

문서관리번호	1차 개정
최종 수정일	2023. 06.
문서 관리자	환경관리팀

---

## [현대건설] 환경경영 정책

### (Environmental Management Policy)

---

2023. 06

[담당자]

[현대건설] 환경관리팀



(서명)

[승인자]

[현대건설] 안전사업지원실



(서명)

[담당자]

[현대건설] 지속가능경영팀



(서명)

[승인자]

[현대건설] IR 담당



(서명)

# 1. 개요

## 가. 제정목적

현대건설은 환경 친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선함과 동시에 사업활동 및 가치사슬 전반의 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 본 환경정책을 제정한다.

### 현대건설 환경경영방침

1. 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업 가치를 창출하고 사회적 책임을 이행한다.
2. 기후변화 대응을 위하여 이행 가능한 목표를 설정하고 이행 성과를 평가한다.
3. 제품의 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속가능한 사용과 오염물질 저감에 적극 노력한다.
4. 협력업체의 환경경영 활동을 적극 지원하며 친환경 공급망 정책 이행을 위해 필요한 기준을 수립 및 이행한다.
5. 국내외 환경 법규와 협약을 준수하며 환경경영 추진을 위해 필요한 정책을 수립 및 이행한다.
6. 생물다양성을 보호하고, 산림파괴 최소화 및 자연환경 보존을 위한 활동을 이행한다.
7. 지속적으로 환경경영 성과를 개선하고, 이를 기업 구성원 및 이해관계자들에게 합리적이고 객관적 기준에 따라 공개한다.

## 나. 적용범위

본 환경경영 정책은 현대건설 및 그 소속의 모든 생산 활동 및 사업 시설 단위에 적용된다. 현대건설은 모든 공급업체, 협력사, 계약 파트너 등 공급망 및 기타 비즈니스 파트너(경영범위 외 사업장, 제3자 생산업체, 조인트 벤처, 아웃소싱 파트너 등)가 본 환경경영 정책을 준수할 것을 권고하고, 그에 필요한 지원을 제공한다. 현대건설은 각 국가의 환경 관련 법령 및 규제 등을 본 정책에 앞서 우선적으로 준수하며, 현지 국가의 환경 관련 법령 및 규제 등에서 다루고 있지 않거나, 특별한 조항을 두고 있지 않는 경우에는 본 정책에 따라 환경경영 업무를 수행한다.

### ① 공급망

현대건설은 [협력사 행동규범]에 따라, 공급망의 환경경영 성과 및 리스크를 정기적으로 점검하며, 고위험 공급망 또는 사업관계상 상당한 영향력을 주고받는 공급망을 대상으로 환경경영 체계 구축을 지원한다. 또한, 친환경 인증을 획득한 제품(원자재) 및 서비스 구매를 확대하며, 공급망과 친환경 제품 개발·생산을 위한 협력생태계를 구축한다.

#### 친환경 구매

현대건설은 제품의 환경성을 개선한 환경표지 인증 제품, 온실가스 배출량을 감축한 저탄소 인증 제품, 우수한 품질을 확보한 재활용 인증 제품 등 친환경 제품 구매를 확대해 나간다. 또한, 환경경영시스템 구축·운영하는 등 친환경 방식으로 제품을 생산하거나, 녹색기술, 녹색사업 등 친환경 전문성 인증을 획득한 협력사를 발굴 및 관리한다.

### ② 사업장

현대건설 사업장은 국제적으로 공인된 표준 또는 국가 단위의 지침 등을 바탕으로 환경 및 에너지 경영시스템 체계를 구축함과 동시에, 환경영향 개선 및 환경오염 저감을 위한 전사규정을 도입하여 지속적 성과개선 활동을 하고 경영시스템에 대한 제3자 인증 획득을 적극 이행한다.

### ③ 유통 및 물류

현대건설은 원재료 뿐만 아니라, 최종 생산제품 등을 위한 물류 및 운송과정에서 발생하는 환경영향을 저감하기 위해 노력한다. 에너지 효율이 높거나, 친환경 에너지를 사용하는 물류 및 운송망을 지속적으로 확대함과 동시에, 물류 및 운송 과정에서 발생하는 온실가스, 폐기물, 폐수 기타 오염물질을 저감하기 위해 대내외 협력 활동을 마련한다.

### ④ 제품 및 서비스

현대건설은 제품전과정평가(Life Cycle Assessment)를 기반으로 원자재의 투입, 유통 및 폐기물 재활용까지 전과정 환경영향 개선 활동을 추진한다. 또한, 저탄소/재생에너지 사회로 전환을 위해 친환경 제품 및 서비스 개발에 주력함과 동시에, 친환경 관점에서 제품 및 서비스의 디자인과 설계를 강화한다.

### ⑤ 판매 및 마케팅

현대건설은 제품 브랜드 전략에 친환경 요소를 반영하고, 해당 브랜드 전략과 연계된 마케팅 활동을 추진한다. 친환경 제품 브랜드 강화를 위해 이해관계자 의견수렴 활동을 수행하며, 친환경 제품 및 서비스 성과를 대외공개하여 확산·전파한다. 또한, 사업장 및 지사 등에서도 환경 관련 법규를 준수함과 동시에 환경오염 최소화를 위해 노력한다.

**⑥ 재활용**

현대건설은 폐자재의 순환적 사용을 고려하여 제품을 설계 및 적용한다. 폐자재의 회수 및 재활용 활동을 확대 추진함과 동시에, 폐기물 처리업체와 협업을 통해 자원 재사용 및 재활용 비율을 확대한다. 또한, 폐기물을 수거하여 재자원화를 할 수 있도록 지역사회와 협의를 통한 순환 경제 가치를 확산한다.

**⑦ 인수 및 합병 실사**

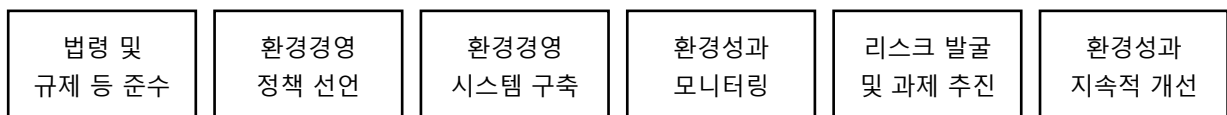
현대건설은 인수 및 합병 시 환경 실사 프로세스를 운영한다. 인수 및 합병 대상 조직의 환경 관련 컴플라이언스 리스크 뿐만 아니라, 환경 데이터 등을 기반으로 잠재된 부정적 환경영향을 검토한다. 컴플라이언스 리스크에 대해서는 개선방안을 마련하며, 환경영향 검토 결과는 인수 및 합병 조직의 가치산정 기준에 반영하는 등 환경영향 완화 활동을 추진한다.

**⑧ 기타 (신사업 및 프로젝트 투자 등)**

현대건설은 상기에 언급한 사업 범위 외 신사업 진출, 신규 프로젝트 추진, 기타 대내외 투자활동에 있어 환경영향 및 리스크를 파악 및 개선하는 절차를 운영한다.

**다. 이행방안**

현대건설의 환경경영은 1) 환경 관련 법령 및 규제 등의 준수, 2) 환경경영 이행을 위한 정책 선언, 3) 환경경영시스템 구축 및 관리규정 도입, 4) 환경성과 모니터링, 5) 리스크 발굴 및 과제 추진, 6) 지속적 환경성과 개선활동으로 운영된다. 환경경영 관련 조직은 주기적으로 법령의 제개정, 사회 및 기업환경의 변화 등을 반영하여 해당 이행방안을 고도화해 나간다.



## 2. 기본원칙

현대건설은 자연환경을 우선적으로 생각하여 미래 에너지 패러다임 전환, 친환경 제품과 서비스 개발, 순환경제 활성화, 친환경 사업장 조성을 위해 노력한다. 현대건설은 환경경영을 추진하기 위해 환경 요소별 다음과 같은 기본원칙을 정의한다.

### 가. 원자재

현대건설은 제품 및 서비스 생산에 투입되는 원자재를 효율적으로 사용함으로써 천연자원의 불필요한 낭비를 최소화하기 위한 정책을 수립한다.

#### ① 원자재 사용 효율화

제품 및 서비스 생산 공정을 지속적으로 개선하여 원자재 투입을 최적화하며, 사업전략, 생산일정, 재고관리를 종합적으로 고려하여 원자재의 효율적인 사용을 관리한다.

#### ② 폐기물 재사용

원자재 투입 후 발생하는 철, 알루미늄 등 금속류 폐기물, 폐목재 및 폐재류 등 재사용 가능한 기타 폐기물 및 부산물 등은 사업장내에서 재사용할 수 있는 방안을 강구하거나 재활용 가능한 지역사회 및 외부시설로 이관·판매한다.

#### ③ 원자재 사용

친환경 방식으로 생산되거나, 친환경 인증을 획득한 원자재 사용을 장려하여 지속가능한 제품 및 서비스가 공급될 수 있도록 노력한다.

#### ④ 생물다양성 보호

사업 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 정책을 마련하고 시행한다.

#### 생물다양성 보호 정책

현대건설은 원자재 구매/조달, 사업장 운영, 폐자재의 수거/재활용 등 사업운영 전반에 걸쳐 생물다양성 보호를 위하여 이행 가능한 조치를 마련한다. 현대건설은 생물다양성 보호를 위하여 아래의 활동을 포함하는 다양한 조치를 고려할 수 있으며, 이행 가능한 목표를 설정하여 구체적 이행 절차를 마련한다.

- a. 사업수행 전/중 생물다양성 및 보호종을 파악하고, 모든 사업장은 생물 다양성 보호를 위한 해당 국가와 지방의 법적 요건을 준수한다.
- b. 생물다양성 보호지역 및 인근 지역을 지속적으로 모니터링하고, 사업 운영시 보호종 보호를 위한 대책을 수립하고 심층적인 완화활동(회피, 최소화, 복원 및 상쇄)을 이행한다.
- c. 생물다양성 보전·복원·확대를 위한 투자 및 활동을 확대·추진하며, 이를 이행하기 위해 이해관계자와 협력한다.

**⑤ 산림파괴 예방**

원자재 구매/조달 등을 포함하여 사업 전반에서 발생할 수 있는 산림파괴의 문제점을 인식하고, 사업 과정에서 그 부정적 영향이 미칠 수 있다면 이를 최소화할 수 있는 **산림파괴 예방 정책**을 마련하고 시행한다.

**산림파괴 예방 정책**

현대건설은 원자재 구매/조달, 사업장 운영, 폐자재의 수거/재활용 등 사업 전반의 산림파괴 예방을 위해 최선의 노력을 다한다. 이를 위해, 이해관계자의 요구에 따라 사업장 내부와 그 주변지역의 녹지면적을 유지, 보호 활동 등을 통해 지역사회 산림전용 방지, 산림 보전, 탄소 저장량 증진 활동에 기여한다.

- a. 자연생태계가 변성할 수 있도록 이해관계자가 요구하는 신규녹지 및 재조림 활동에 적극 협조한다.
- b. 이해관계자와의 협의를 통해 사업 수행에서 발생하는 산림파괴 최소화를 위한 대책을 수립하고 이행한다
- c. 산림 탄소상쇄 활동으로 온실가스 잔여 배출량을 제거를 강구한다.

**나. 에너지**

현대건설은 친환경 에너지 기반 생산체계 구축, 재생에너지 발전설비 투자, 친환경 제품 확대 등 가치사슬 전반의 에너지 전환을 선도한다. 또한, 에너지 효율 과제 발굴 및 이행, 에너지 절감 캠페인 등 일상의 에너지 절약 활동을 지속 추진한다. 현대건설은 에너지 절감 및 재생에너지 사용 확대를 위하여 RE100 등 글로벌 이니셔티브 참여 여부를 포함하는 구체적인 에너지 관리 정책을 마련하고 시행한다.

### ① 에너지 절감 추진

에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 친환경 공법 개발 및 적용, 에너지 캠페인 시행 등 에너지 사용량 절감 활동을 추진한다.

### ② 재생에너지 도입

재생에너지 발전 설비 설치, 재생에너지 인증서 구매, 발전사와 전력공급계약 등 사업장 여건을 고려한 재생에너지 솔루션 적용을 고려하며, 친환경 에너지 기술 개발과 사업을 확대하기 위한 방안을 마련한다.

### ③ 에너지 관리 시스템 운영

에너지 및 온실가스 모니터링을 위한 시스템을 마련하고 고도화하며, 시스템 상 데이터 분석을 바탕으로 에너지 관리 효율성을 제고하는 방안을 검토한다.

## 다. 용수

현대건설은 지속가능한 물환경 보전의 필요성을 인식하며 사업장에서 사용되는 용수 저감 및 재사용 방안을 모색하고 물 리스크 식별을 통해 물 리스크 대응을 위한 세부 목표를 수립하고 활동을 추진한다.

### ① 유출수 관리

수자원의 지속가능성 향상을 위해 유출수 재사용 및 지역사회에서 재활용할 수 있도록 적법 배출 방안을 모색하고, 유출 최소화를 위한 저감계획을 수립하여 유출을 최소화 할 수 있는 공법을 적용한다.

### ② 오염수 저감

사업장 내 오염수 집진시설 등을 설치하여 오염된 물이 지역사회로 직접 배출되지 않도록 조치하며, 폐수 및 오탁수처리저감시설물 등의 설치를 통해 정화된 물이 적법 배출될 수 있도록 운영한다.

### ③ 수변지역 점검

수변지역에 위치한 사업장이 있을 경우에는 정기적으로 오염수 유출을 모니터링하며, 저감시설물 설치 및 운영현황 상태를 확인하며 수변지역 보호활동을 추진한다.

## 라. 온실가스

현대건설은 기후변화에 적극적으로 대응하고 2045년 Net Zero 목표 달성을 위해 실질적인 온실가스 감축 방안을 마련하고, 단계적으로 재생에너지 체계로의 전환을 추진하며, 사업 현황을 고려하여 탄소중립 목표 달성을 위해 탄소흡수/상쇄 활동 등을 포함하는 온실가스 관리 및 탄소중립 추진 정책을 수립 및 이행한다.

### ① 사업장 감축

유류 사용 배출원 전동화, 신재생에너지 전환 등을 통해 사업장 감축활동을 이행한다. 또한, 온실가스 산정 고도화를 통한 내부 집계 체계 개선으로 에너지 관리 효율성 제고를 통해 탄소중립을 구현한다.

### ② 공급망 감축

밸류체인 내 탄소중립 달성을 위해 공급망 탄소중립 지침 개발, 탄소중립 실천 유도, 공급망 특성을 고려한 감축활동을 수행하고 재활용/친환경 자재 적용 확대 사업을 추진한다.

### ③ 제품 및 서비스 감축

저탄소 상품 포트폴리오 확대 및 경쟁력 확보하며 저탄소 기술개발을 통해 서비스에 적용 확대하도록 한다. 이를 통해, 제품 및 서비스 사용으로 인한 온실가스 배출량을 감축한다.

## 마. 폐기물

현대건설은 사업운영 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이고, 폐기물의 효율적 처리를 위하여 폐기물 관리 및 재활용 정책을 수립하여 운영한다.

### ① 폐기물 처리 관리

사업장에서 배출되는 폐기물은 적법하게 처리될 수 있도록 관련 법령에서 정한 절차에 따라 적법 배출 및 처리하고 추적관리 한다.

### ② 폐기물 재활용 향상

사업운영 과정에서 발생하는 폐기물의 종류와 양에 따라 최적의 처리방법을 결정한다. 이를 통해 매립/소각되는 폐기물 비율을 최소화하며, 폐기물의 재활용율을 극대화 한다.



### ③ 폐기물 재자원화

제품 생산 과정에서 재활용 비율이 높은 폐기물을 발굴/관리하고, 이를 새로운 상품 및 서비스로 재탄생시켜 가치를 창출하는 업사이클링 생태계를 조성한다

## 바. 환경오염물질

현대건설은 대기오염물질, 수질오염물질 등의 배출을 저감하여 자연환경에 대한 부정적 영향을 최소화함과 동시에, 고객을 포함한 이해관계자 및 근로자의 안전과 건강을 보호하는데 최선을 다한다. 현대건설은 국가별 환경 관련 법령 및 규제 등에 기반하여 환경오염물질의 발생 및 배출을 관리할 수 있는 기준을 마련하고 시행한다.

### ① 대기오염물질

미세먼지(PM10), 초미세먼지(PM2.5), 질소산화물(NOx) 등 사업장에서 발생할 수 있는 대기오염물질의 배출수치를 모니터링하며, 국가 정책에서 요구하는 대기오염물질 억제 조치 및 시설물 설치 등 필요한 조치를 이행한다.

### ② 수질오염물질

생물화학적 산소요구량(BOD), 총유기탄소량(TOC), 부유물질량(SS) 등 수질오염물질의 배출량을 모니터링하며, 법적 허용치 이하로 관리하기 위해 필요한 설비 설치 및 운영한다.

### ③ 토양오염물질

카드뮴, 불소, TPH 등 사업운영 과정에서 토양오염물질로 인한 토양오염 여부를 모니터링하며, 토양오염이 발견되었을 경우는 적법하게 토양오염 정화 조치를 이행한다.

## 사. 유해물질

현대건설은 사업 과정에서 사용되거나 원자재 등에 함유된 유해(화학)물질을 파악하고 유해(화학)물질 사용의 저감 및 위해성 관리 등을 포함하는 유해(화학)물질 관리 정책을 수립 및 이행한다.

## 아. 지역사회

현대건설의 임직원 및 근로자들은 지역사회의 구성원임을 인식하고 사업 운영 전반에 있어

환경 문제가 지역사회에 미치는 영향을 고려하며 이를 합리적으로 관리하기 위한 방안을 수립하여 이행한다. 현대건설은 환경 문제 최소화를 위해 지역사회의 의견 반영 및 이해관계자와의 지속적인 소통을 적극 이행한다.

### 3. 추진체계

#### 가. 거버넌스

##### ① 책임 (이사회/경영진 역할)

현대건설 이사회는 최고 의사결정 기구로서 회사의 업무 집행에 관한 주요 사항을 결의하며, 환경경영 이슈와 관련한 현안 또한 이사회 수준에서 심의/의결 기능을 수행하여 체계적인 환경경영 추진방안이 현대건설의 경영전략 방향으로 연계되어 추진될 수 있도록 관리한다. 또한, 현대건설은 최고 의사결정권자 또는 주요 의사결정권자가 참여하는 경영회의체를 통해 환경경영 리스크를 관리, 성과 개선활동 전반을 감독하도록 한다. 경영회의체의 주요 역할은 환경경영 정책 제/개정 심의, 환경경영 리스크 검토, 환경경영 추진성과 점검, 환경경영 리스크 대응방안 논의, 그 밖에 환경경영의 확산/전파를 위해 필요하다고 판단되는 사항 등으로 한다. 중장기 환경경영 전략, 주요 친환경 설비투자 계획 등 환경경영 관련 의사결정을 위하여 이사회 또는 산하 위원회에 대한 보고 또는 그 승인 절차가 필요한 경우, 해당 절차를 거쳐 구체적인 방안을 이행한다.

##### ② 이행 (전담조직 역할)

현대건설은 환경경영 이행 전담조직을 두어 관련 업무를 수행하도록 한다. 환경경영 전담조직의 주요 역할은 환경/에너지 경영시스템 구축 및 운영, 사업운영 과정에서 발생하는 오염물질 배출관리를 위한 정책 마련 및 시행, 환경 리스크 파악 및 개선, 환경경영 확산/전파, 환경 관련 처리지침 마련, 기타 대외협력 활동 등으로 한다. 또한, 전담조직은 설계/연구/개발, 구매 조직 등의 협력을 통해 친환경 제품 및 서비스가 공급될 수 있도록 한다.

#### 나. 교육 및 확산

##### ① 환경교육

현대건설은 임직원 및 기타 이해관계자를 대상으로 환경경영 교육을 실시하며, 이를 통해 환경경영 필요성에 관한 인식 개선을 추진한다. 또한, 환경경영 교육을 통해 임직원이 업무수행

과정에서 친환경적 사고방식을 갖추도록 유도한다.

## ② 대외협력

현대건설은 환경경영 추진의 효율성 제고, 환경경영 성과 효과성 향상을 위해 외부 기관 등과 협력체계를 구축할 수 있고 적극적인 의사소통 및 정보공유를 통하여 환경경영 체계를 강화한다.

## 다. 커뮤니케이션

### ① 정부기관

정부정책에서 주도하는 환경 정책방향을 확인하고 선제적으로 대응한다. 또한, 국가별 환경 관련 법령 및 규제 등을 올바르게 이해하고, 이를 준수한다.

### ② 주주 및 투자자

주주 및 투자자의 요구사항에 부합하는 환경경영 성과를 창출함으로써, 지속적인 신뢰관계를 구축함과 동시에 기업가치 향상을 위한 투자확대가 이루어지도록 한다.

### ③ 공급망

환경경영 추진에 관한 노하우와 경험을 공급망과 공유하며, 가치사슬 전반의 환경가치 창출을 위해 공급망과 지속적으로 협의한다.

### ④ 고객

제품 및 서비스의 환경 정보를 제공하며, 고객과의 의견을 통해 친환경 제품 및 서비스 개발 과정에 반영한다.

### ⑤ 지역사회

사업 운영으로 인한 환경영향을 완화하기 위해 지방단체, 기타 이해관계단체 등으로 부터의 의견을 수렴하며, 지역사회가 제기하는 고충을 파악 및 해결하기 위해 노력한다.

### ⑥ 임직원

환경경영 정책을 공유하고, 환경경영 교육을 통해 임직원의 환경경영 인식을 개선한다. 그로 인한 환경성과 개선에 관한 의견은 환경경영 추진 시 반영한다.

## 라. 성과관리

### ① 성과목표 설정

현대건설은 사업운영으로 인해 상당한 환경영향을 미치는 환경요인에 대해 성과목표를 설정한다. 성과목표는 배출 및 사용 데이터 전망치(Business As Usual) 뿐만 아니라, 대외경제 상황, 정부정책 방향, 내부 사업전략을 고려하여 설정한다.

### ② 이행현황 점검

현대건설은 성과개선 목표 이행현황을 정기적으로 점검한다. 목표 대비 이행률뿐만 아니라, 목표 달성을 위해 추진한 활동의 효과성, 목표 이행과정의 애로사항 등을 종합적으로 점검한다. 필요 시, 점검결과를 바탕으로 성과개선 목표를 조정한다.

### ③ 경영진 성과평가

현대건설은 환경 성과개선 목표 및 이행현황을 경영진 성과평가지표(KPIs)에 반영하여 관리한다. 경영진 성과평가에는 환경 성과개선, 국내외 주요 ESG 평가결과, ESG 개선과제 추진 등을 종합적으로 고려한다.

## 4. 부칙

- ① 본 환경경영 정책은 2023. 06. 30부로 제정하여 시행한다.